**1. Données de Vente de Carburant**

* **Historique des ventes :** Quantité de carburant vendue chaque jour/heure.
* **Catégories de carburant :** Type de carburant vendu (essence, diesel, etc.).
* **Prix de vente :** Prix du carburant au moment de la vente.

**2. Données de Stock**

* **Niveaux de stock :** Quantité de carburant en stock à différents moments.
* **Dates de réapprovisionnement :** Dates et heures des livraisons de carburant.
* **Quantité livrée :** Quantité de carburant livrée à chaque réapprovisionnement.

**3. Données de Livraison**

* **Calendrier des livraisons :** Fréquence et horaires des livraisons de carburant.
* **Temps de transit :** Temps nécessaire pour livrer le carburant des dépôts aux kiosques.
* **Capacité de stockage :** Capacité maximale de stockage de chaque station.

**4. Données Externes**

* **Conditions météorologiques :** Température, précipitations, conditions météorologiques extrêmes qui peuvent affecter la consommation.
* **Données économiques :** Tendances économiques locales, prix du baril de pétrole, inflation, etc.
* **Événements spéciaux :** Fêtes, vacances, événements locaux ou nationaux pouvant influencer la demande.

**5. Données des Concurrents**

* **Prix des concurrents :** Prix pratiqués par les stations concurrentes à proximité.
* **Promotions et offres spéciales :** Offres et promotions en cours chez les concurrents.

**6. Données de Comportement des Clients**

* **Heures de pointe :** Périodes de la journée avec la plus forte demande.
* **Préférences des clients :** Types de carburant préférés par les clients, habitudes d'achat.
* **Retours et feedback :** Retours des clients sur la disponibilité et la qualité du carburant.

**7. Données de Gestion Interne**

* **Horaires d'ouverture des stations :** Horaires de fonctionnement de chaque station.
* **Capacité des pompes :** Nombre de pompes disponibles et leur capacité.
* **Maintenance et pannes :** Historique des maintenances et des pannes des équipements.

**Sources de Données**

* **Systèmes de gestion des ventes et de stock :** Bases de données internes des transactions et des stocks.
* **APIs météorologiques :** Services comme OpenWeatherMap, WeatherAPI pour les données météorologiques.
* **Données économiques :** Instituts de statistiques, banques centrales, API économiques.
* **Surveillance des prix des concurrents :** Scraping de sites web des concurrents, API de comparaison de prix.
* **Feedback client :** Enquêtes, avis en ligne, systèmes de gestion de la relation client (CRM).

**Collecte des Données**

* **Historique des transactions** : Exporter les données des ventes et des stocks depuis les systèmes POS (point of sale) et ERP (enterprise resource planning) d’Agile Tunisie.
* **APIs externes** : Intégrer des APIs pour obtenir des données météorologiques et économiques en temps réel.
* **Bases de données relationnelles** : Stocker les données dans des bases de données relationnelles pour une manipulation et une analyse aisées.
* **Outils de scraping** : Utiliser des outils de scraping pour collecter des données sur les prix des concurrents.

LIBELLE ?PRODUIT

GASOIL 20487

SSP SUPER SANS PLOMB 8322

GASOIL 50 5404

GAZOIL SANS SOUFRE 3479

FOL 2768

PETROLE 985

AGILIX PREMIUM ESSENCE 308

WHITE SPIRIT 281

APS AGILIX PREMIUM ESS. 263

APG AGILIX PREMIUM GAS. 151

AGILIX PREMIUM GASOIL 138

B.T.S 88

PETROLE BUTIMES 16